

## Diario **LA PRENSA**

Economía 28 de febrero de 2010

Según un informe de la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE)

**La canasta escolar subió un 29%**

**Entre otros datos se destaca un fuerte incremento del 184 por ciento en el precio de blocs tamaño A4 rayados, que en 2009 costaba 4,89 pesos por 80 hojas, y que este año se vende a 13,90 por 70 hojas.**

Un relevamiento de precios realizado por la Asociación de Dirigentes de Empresa (ADE) advirtió que mandar a los chicos al colegio este año implicará un incremento de costos del 29 por ciento, suba que la entidad adjudica a la política económica del Gobierno.

El estudio es realizado por el Sistema Monitor de Precios de ADE entre supermercados de la Capital Federal y de ciudades del Interior.

Entre otros datos se destaca un fuerte incremento del 184 por ciento en el precio de blocs tamaño A4 rayados, que en 2009 costaba 4,89 pesos por 80 hojas, y que este año se vende a 13,90 por 70 hojas.

Un cuaderno de tapa flexible tipo escolar de 24 hojas, que el año pasado costaba 99 centavos, este año se consigue a 1,99 pesos, lo que refleja una suba del 101 por ciento.

Una caja de lápices de color cortos, en el término de un año, pasó de costar 3,59 pesos, a 5,89 por ciento, lo que indica una suba del 64 por ciento, mientras que una lapicera fuente pasó de 2,49 a 3,59 por ciento, con una suba del 40 por ciento. Un resaltador de texto, que en febrero de 2009 se podía comprar por 2,39 pesos, este año no se puede adquirir por menos de 3,89 por ciento, lo que indica un incremento del 63 por ciento.

El presidente de ADE, Gastón O'Donnell aseguró que "muchos productos que existían el año pasado desaparecieron de las góndolas".

"Se sabe que segundas o terceras marcas en este aspecto no deben tomarse, pues los productos perecen rápidamente y ello obligaría a un gasto reiterado", explicó. En ese sentido, O'Donnell afirmó que "la comparación de la canasta escolar en los productos en que puede hacerse da ese porcentaje del 29 por ciento que marca la investigación".

**"Por eso los acuerdos que aparecen anunciados desde el gobierno no se verifican en la práctica. Y se trata de un tema muy sensible en estos días. Las causas nuevamente deben buscarse en la situación macroeconómica y no en las culpas fáciles que el gobierno pretende endilgar en supuestos formadores de precios",** indicó el empresario.

La canasta escolar subió un 29% | Diario La Prensa

<http://www.laprensa.com.ar/NotePrint.aspx?Note=355559>